



Master on Business and
Knowledge Management

A 24ª turma da Pós-graduação Lato Sensu em Gestão do Conhecimento e Inteligência Empresarial está prevista para MARÇO de 2012.

DIAS DE REALIZAÇÃO

As aulas acontecem,
quinzenalmente, as sextas
(das 18:30h às 22h) e aos
sábados (das 8:30h às
18h),

no Centro do Rio de
Janeiro

INFORMAÇÕES

Contato: Paula Salgado
e-mail:

mbkm@crie.ufrj.br

UFRJ - Centro de Tecnologia
Bloco i-2002 / Sala 014c
Ilha do Fundão - Cidade
Universitária/Rio de Janeiro

INSCRIÇÕES

A ficha de inscrição pode
ser solicitada pelo e-mail
mbkm@crie.ufrj.br

INVESTIMENTO

15 parcelas de R\$ 849,00
(Total R\$12.735,00)

R\$ 11.466,00 à vista

MATERIAL DIDÁTICO

Livros, CD ROM com o
conteúdo das disciplinas e
material impresso, fornecido
quando necessário.

O MBKM surgiu em 1998, coordenado pelo Prof. Marcos do Couto Bezerra Cavalcanti, D.Sc., do Programa de Engenharia de Produção (PEP) da COPPE/UFRJ. Os professores do curso são professores doutores da COPPE/UFRJ e consultores com ampla experiência no mercado. Mais de 550 profissionais já se formaram em turmas no Rio, São Paulo, Brasília, Ribeirão Preto e Mato Grosso.

O curso é reconhecido pelo MEC e fornece um certificado oficial da UFRJ, sendo considerado referência nacional na área de gestão do conhecimento. Em edital, que contou com a participação de mais de 15 concorrentes, o CRIE foi a única instituição escolhida pelo MCT (Ministério da Ciência e Tecnologia), na área de gestão do conhecimento, para receber recursos do Fundo Verde Amarelo destinado à consolidação de centros de referência em tecnologias de gestão.

Este reconhecimento é extensivo ao mercado. Os profissionais formados pelo MBKM atuam em postos de direção em diversas empresas: Petrobrás, Embratel, L'Oréal, Coca-Cola, Banco do Brasil, TV Globo, Eletronuclear, Cepel, Banco Itaú, Inmetro, McKinsey, Módulo Security, Rioluz, Ernst Young, Roche, Varig e IBM, dentre outras.

Estas empresas buscam, cada vez mais, profissionais capazes de compor e dirigir equipes multidisciplinares. Visando facilitar a capacitação deste novo *trabalhador do conhecimento*, procuramos formar turmas com um perfil diferenciado. Entre o grupo de alunos há desde diretores de RH a membros da área de planejamento estratégico, passando por profissionais liberais, engenheiros, psicólogos, administradores, jornalistas, sociólogos e designers.

O curso está estruturado de forma a que esta diversidade de enfoques possa ser transformada em soluções concretas para as organizações. Assim, o programa do curso trabalha com estudos de caso, estimula o compartilhamento do conhecimento entre os participantes e está organizado em torno do projeto final. O objetivo é que o aluno chegue ao final do curso com um *projeto prático de gestão do conhecimento* em condições de ser implantado.

Os melhores projetos do MBKM têm sido publicados no "Cadernos Crie: a prática da gestão do conhecimento". Como exemplo, poderíamos citar o projeto de *Melhores Práticas para a área de produção da Petrobrás*, o projeto de *mapeamento das competências para a Rioluz, TV Globo e Ericsson*, de *novo modelo de negócios para a Orbitall* e de *inteligência competitiva para o Banco Itaú*.

Além dos Cadernos Crie, o CRIE publica, trimestralmente, a Revista Inteligência Empresarial (<http://www.inteligenciaempresarial.com.br>), cujo conteúdo proporciona um complemento ao que é apresentado no curso.

DEPOIMENTOS... veja a opinião de alguns ex-alunos sobre o curso

"É gratificante constatar como os conceitos
agregam valor à prática profissional na direção da
melhoria contínua da gestão dos
Projetos da Organização".
Cezar Kirszenblatt - Sebrae/RJ

"O curso nos provoca a descortinar
possibilidades não imaginadas em termos da
gestão dos negócios no tipo de sociedade em
que vivemos - a do conhecimento." Antonio
Russo - Diretor de RH - Dow AgroSciences

Início da 24ª turma: MARÇO DE 2012.



centro de referência em inteligência empresarial
<http://www.crie.ufrj.br>



PRÉ-REQUISITOS

São requisitos para a seleção: curso superior, conhecimento da língua inglesa (no mínimo, para leitura de terminologia técnica), currículo profissional compatível com o curso, compromisso com a dedicação exigida pelo programa.

DOCUMENTOS PARA FAZER A INSCRIÇÃO

- Ficha de inscrição
- RG (cópia)
- CPF (cópia)
- Título de eleitor (cópia)
- Cópia do certificado militar ou de dispensa (apenas os homens)
- 1 foto 3x4 colorida
- Diploma (3º Grau)
- Histórico (3º Grau)
- Currículo atualizado

CERTIFICADO

Ao final do curso, os alunos que obtiverem aproveitamento receberão um Certificado emitido pela UFRJ, aprovado pelo MEC, que confere ao aluno o grau de Especialista em Gestão do Conhecimento e Inteligência Empresarial.

COORDENAÇÃO GERAL E ACADÊMICA

Marcos Cavalcanti, D.Sc.
Université de Paris XI
Professor da COPPE/UFRJ

O MBKM está estruturado em torno de um projeto final. O objetivo é que o aluno chegue ao final do curso com um projeto prático de Gestão do Conhecimento em condições de ser implantado. A disciplina de projeto acontece ao longo de todo o curso, de forma a propiciar a construção paulatina do conhecimento. Os conceitos básicos para a realização deste projeto são apresentados ao longo de sete módulos:

Sociedade do Conhecimento

Esta disciplina situará o indivíduo no contexto da nova sociedade do conhecimento, indicando as características da economia do conhecimento, o novo perfil de profissional demandado e o papel do Brasil neste novo contexto.

Novos Modelos de Negócios

A emergência de uma nova economia e de uma plataforma de comunicação em rede tem levado à elaboração de novos modelos de negócio. Esta disciplina discutirá esses modelos de negócio viabilizados pelas novas tecnologias da informação e comunicação, a internet, o comércio eletrônico e o governo digital.

Inteligência Empresarial

Depois da contextualização do momento em que estamos vivendo, apresentamos um novo modelo de gestão de empresas na sociedade do conhecimento, apresentado através de inúmeros estudos de caso, que darão aos participantes segurança em sua aplicação.

Estruturas Organizacionais

O desenvolvimento das organizações em direção à Sociedade Global do Conhecimento requer novas posturas em relação aos sistemas gerenciais, aos processos de criação de talentos e a obtenção de sinergia. Esta disciplina apresentará os conceitos de learning organization, organizações virtuais e em rede, tudo por meio de estudos de casos.

Ferramentas para Gestão do Conhecimento

Embora a gestão do conhecimento (GC) não possa ser reduzida à uma mera compra e uso de ferramentas, não se pode pensar numa efetiva prática de GC sem elas. Apresentaremos as principais tecnologias que apóiam a gestão do conhecimento e indicaremos uma taxonomia para classificação das ferramentas mais adequadas para suportar um projeto de gestão do conhecimento em uma empresa.

Avaliação de Ativos Intangíveis

Não se pode gerenciar nada que não saibamos o seu valor. A avaliação de ativos intangíveis é um tema na fronteira do conhecimento: muito se fala sobre ele, mas muito pouco resultado efetivo foi obtido. Serão apresentados conceitos e metodologias para avaliação dos ativos intangíveis, em particular o Balanced Scorecard, e são discutidas metodologias de avaliação de empresas na sociedade do conhecimento.

Tópicos Especiais ao Projeto Final do Curso

Esta disciplina vai trabalhar os conceitos discutidos no decorrer do curso visando sua aplicação na elaboração do projeto final. Trata-se da maior disciplina do curso, abordando ainda os principais tipos de projetos de gestão do conhecimento; redesenho de processos; gestão por competências; mapeamento do conhecimento, gestão do capital de relacionamentos e inteligência competitiva.