



Master on Business and
Knowledge Management

A 5ª turma do Curso de Extensão em Gestão do Conhecimento

(MBKM 80hs) está prevista para **MARÇO** de 2012.

DIAS DE REALIZAÇÃO

As aulas acontecem,
quinzenalmente, às sextas
(das 18:30h às 22h) e aos
sábados (das 8:30h às
18h),

no Centro do Rio de
Janeiro

INFORMAÇÕES

Contato: Paula Salgado

e-mail:

mbkm@crie.ufrj.br

UFRJ - Centro de Tecnologia

Bloco i-2002 / Sala 014c

Ilha do Fundão - Cidade
Universitária/Rio de Janeiro

INSCRIÇÕES

A ficha de inscrição pode
ser solicitada pelo e-mail

mbkm@crie.ufrj.br

INVESTIMENTO

05 parcelas de R\$ 1.019,00
(Total R\$ 5.095,00)

R\$ 4.586,00 à vista

MATERIAL DIDÁTICO

Livro, CD ROM com o
conteúdo das disciplinas e
material impresso, fornecido
quando necessário.

O MBKM - *Master on Business and Knowledge Management* se destaca por seu pioneirismo e por sua constante investigação sobre o tema *Gestão na Sociedade do Conhecimento*. Criado em 1999, o MBKM (versão 360hs) surgiu como uma opção de vanguarda aos cursos de gestão empresarial oferecidos por outras escolas. A equipe, formada por professores e pesquisadores da COPPE/UFRJ, entende a importância de preparar os profissionais das mais diversas organizações brasileiras para lidarem com os desafios impostos pela Sociedade do Conhecimento.

Tendo formado mais de 550 profissionais no curso MBKM 360hs, entre Rio, São Paulo, Brasília, Ribeirão Preto e Mato Grosso, o CRIE oferece agora o MBKM 80hs.

Diferencial

Os MBA's tradicionais têm programas extremamente bem desenvolvidos, mas com enfoque nos fatores clássicos de produção: capital, trabalho e finanças. O MBKM é um curso voltado para a gestão do principal fator de produção da atualidade: o conhecimento.

Além disso, cada vez mais, as organizações buscam profissionais capazes de compor e dirigir equipes multidisciplinares. Visando facilitar a capacitação deste novo *trabalhador do conhecimento*, procuramos formar turmas com um perfil diferenciado. Entre o grupo de alunos há desde diretores de RH a membros da área de planejamento estratégico, passando por profissionais liberais, engenheiros, psicólogos, administradores, jornalistas, sociólogos e designers.

Coordenado pelo Prof. Marcos do Couto Bezerra Cavalcanti, D.Sc., do Programa de Engenharia de Produção (PEP) da COPPE/UFRJ, os professores do curso são doutores da COPPE/UFRJ e consultores com ampla experiência no mercado.

O curso é reconhecido pelo MEC e fornece um certificado oficial da UFRJ.

DEPOIMENTOS... veja a opinião de alguns ex-alunos sobre o curso

"É gratificante constatar como os conceitos agregam valor à prática profissional na direção da melhoria contínua da gestão dos Projetos da Organização".
Cezar Kirszenblatt - Sebrae/RJ

"O curso nos provoca a descortinar possibilidades não imaginadas em termos da gestão dos negócios no tipo de sociedade em que vivemos - a do conhecimento." Antonio Russo - Diretor de RH - Dow AgroSciences

Início da 5ª turma do Curso de Extensão em Gestão do Conhecimento (MBKM 80hs):

MARÇO DE 2012



centro de referência em inteligência empresarial
<http://www.crie.ufrj.br>



PRÉ-REQUISITOS

São requisitos para a seleção: curso superior, conhecimento da língua inglesa (no mínimo, para leitura de terminologia técnica), compromisso com a dedicação exigida pelo programa.

DOCUMENTOS PARA FAZER A INSCRIÇÃO

- Ficha de inscrição
- RG (cópia)
- CPF (cópia)
- 1 foto 3x4 colorida
- Currículo atualizado

CERTIFICADO

Ao final do curso, os alunos que obtiverem aproveitamento receberão um Certificado de Curso de Extensão emitido pela UFRJ.

COORDENAÇÃO GERAL E ACADÊMICA

Marcos Cavalcanti, D.Sc.
Université de Paris XI
Professor da COPPE/UFRJ

O MBKM 80 horas tem como objetivo apresentar uma visão geral sobre as principais transformações que estão ocorrendo no ambiente de negócio e que exigem uma nova postura do gestor na Sociedade do Conhecimento. Os conceitos básicos para esta reflexão são apresentados ao longo de sete aulas:

Sociedade do Conhecimento

Esta aula situará o indivíduo no contexto da nova sociedade do conhecimento, indicando as características da economia do conhecimento, o novo perfil de profissional demandado e o papel do Brasil neste novo contexto.

Novos Modelos de Negócios

A emergência de uma nova economia e de uma plataforma de comunicação em rede tem levado à elaboração de novos modelos de negócio. Esta aula discutirá esses modelos de negócio viabilizados pelas novas tecnologias da informação e comunicação, a internet, o comércio eletrônico e o governo digital.

Conhecimento em Rede

A aula discutirá como a Internet sai de sua fase inicial para implementar sua segunda etapa, de troca e colaboração, inaugurando um espaço de mudanças nos ambientes de cidadania, aprendizado e ensino. Cabe ainda ressaltar que essa passagem, muito mais do que uma mudança de tecnologia, é uma alteração cultural profunda na maneira com que lidamos com a informação, a comunicação e, por fim, com o conhecimento, exigindo grande esforço de reciclagem da parte de todos os envolvidos.

Alma do Negócio

Focaliza o papel do Homem na sociedade contemporânea a partir de dois conceitos, usualmente tratados como contraditórios: Alma e Negócio. O módulo propõe tratá-los sob o ponto de vista da complementaridade, considerando esta visão uma das formas mais inteligentes de intervenção no mundo atual.

Capitais do Conhecimento

Depois da contextualização do momento em que estamos vivendo, apresentamos um novo modelo de gestão na sociedade do conhecimento: a metodologia do CRIE - os Capitais do Conhecimento. Eles são apresentados através de estudos de caso.

Planejamento Estratégico

Ao contrário do senso comum, é justificável que nos momentos de crise e transformação precisamos ter um processo sistemático de planejamento estratégico. A visão adotada no curso para a realização desta atividade é a visão complexa, sistêmica, que se contrapõe a visão cartesiana de mundo. Esta nova visão leva em conta o estado de interrelação e interdependência de todos os fenômenos em seus aspectos físicos, econômicos, psicológicos, biológicos e sociais.

Tópico Especial em Gestão na Sociedade do Conhecimento

Workshop sobre o tema da Inovação na Sociedade do Conhecimento. Serão convidados especialistas e empresas que estão inovando de modo compatível com as idéias difundidas na Sociedade do Conhecimento.